

Für regionale Wertschöpfung

STEIGERUNG DER LOGIERNÄCHTEZAHLEN

«Die Jungfraubahnen bringen unserem Hotel sehr viele Gäste. Das Jungfraujoch – Top of Europe ist das Hauptausflugsziel und bei vielen Gruppenreisenden fix eingeplant. Im Sommer wird der Harder sehr häufig besucht. Dass dieser im Winter nicht geöffnet ist, führt bei unseren Gästen gelegentlich zu Enttäuschungen.»

Céline Simon, Hotel Beau Rivage, Interlaken

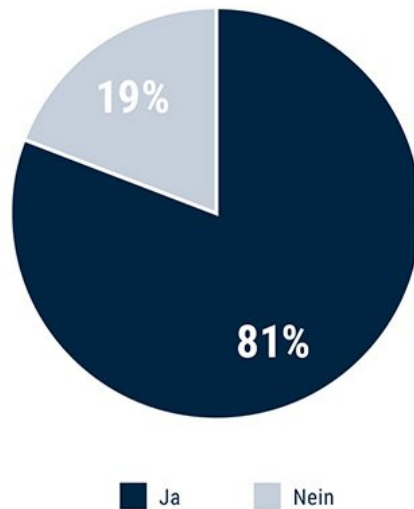


Céline Simon, Hotel Beau Rivage, Interlaken

Die in den Jahren 2013/2014 realisierte Marktforschungsstudie der Firma Z-Analyse zeigt auf, dass über vier Fünftel der Jungfraujochbesucher in der Jungfrau Region übernachten. Im Durchschnitt würden gemäss Reiseveranstaltern 74% ihrer Kunden die Jungfrau Region wegen des Jungfraujochs besuchen – bei den Asiaten sind es im Schnitt 87%. Damit ist das Jungfraujoch – Top of Europe mit der Jungfraubahn klar das zentrale Angebots-Magnet und das zentrale USP (Unique Selling Proposition) der gesamten Jungfrau Region.

Für regionale Wertschöpfung

Übernachtung der Gäste in der Region



Frage: Übernachten / übernachteten Sie in der Region?

«Die Jungfraubahnen bringen uns Gäste. Ohne sie wäre in Interlaken die Attraktion nicht vorhanden. Wir haben vor allem viele Honeymooners aus arabischen Ländern, welche als Highlight auf ihrer Hochzeitreise zum Jungfraujoch – Top of Europe reisen und viele arabische Familien, welche das Ausflugsziel besuchen.»

Ronny Deutsch, Hotel Interlaken, Interlaken

Für regionale Wertschöpfung



Ronny Deutsch, Hotel Interlaken, Interlaken

«Für unsere Gäste ist es gut, dass sie all die Berge wie das Jungfrauoch – Top of Europe, den Harder oder First besuchen können. Im Winter buchen bei uns weniger Gäste klassische Skiferien, dafür sind wir im Sommer gut ausgelastet, in erster Linie mit arabischen und indischen Gästen. In der Hauptsaison ist der Besuch des Jungfrauochs die Attraktion, häufig selbst gebucht oder empfohlen durch Tourismusorganisationen und Reiseveranstalter.»

Dominique Horne, Hotel Metropole, Interlaken

Für regionale Wertschöpfung

Dominique Horne, Hotel Metropole, Interlaken

«Die Jungfraubahnen bringen uns viele Gäste. Sie bieten ihnen Möglichkeiten, Ausflüge zu machen und die Aussicht zu geniessen. Vor allem asiatische Gäste besuchen unserer Region wetterunabhängig und geniessen auch allfällige Alternativangebote, welche in der Umgebung zur Verfügung stehen.»

Agnieszka Lanz, Aspen alpine lifestyle hotel, Grindelwald
