

Finanzbericht

STRATEGISCHE FINANZZIELE

Die strategischen Finanzziele der Jungfraubahn-Gruppe widerspiegeln die Orientierung an langfristigen Zielen und der Politik eines wertorientierten Unternehmens (Value Stock). Die Ertrags- und Free-Cashflow-Ziele bestimmen denn auch die Finanzplanung der Gruppe.

Kennzahl	Zielwert
Umsatzrendite	≥ 12%
EBIT-Marge	≥ 15%
Investitionen / Cashflow	< 50%
Payout-Ratio	33% – 50%
Kumulierter Free Cashflow 2014–2023	≥ CHF 150 Mio.
Eigenfinanzierungsgrad	> 70%

Für die Erfüllung der Zielsetzungen Eigenfinanzierungsgrad und Investitionen im Verhältnis zum Cashflow gilt zur Beurteilung der langjährige Schnitt. Aufgrund des hohen Investitionsbedarfs des V-Bahn-Projekts kann die Investitionen/Cashflow-Zielsetzung vorübergehend nicht eingehalten werden.

2016 hat die Jungfraubahn-Gruppe die Ertragszielsetzungen erneut übertroffen. Die Umsatzrendite betrug 18,3%, die EBIT-Marge erreichte 21,5%. Mit der vorgeschlagenen Dividendenerhöhung auf CHF 2.10 pro Aktie (Vorjahr CHF 2.00) liegt die Payout-Ratio mit 39,7% im definierten Zielband. Die Investitionen beanspruchten im Berichtsjahr 73,6% des Cashflows. Für das Jahr 2016 resultierte ein Free Cashflow von CHF 18,1 Mio. Damit beträgt der kumulierte Free Cashflow der Zielperiode 2014–2023 per Ende 2016 CHF 23,3 Mio. Per Ende Berichtsjahr beträgt der Eigenfinanzierungsgrad 80,9%.