

Vergütung und Corporate Governance

9. INFORMATIONSPOLITIK

Die Jungfraubahn Holding AG verfolgt eine Politik der aktiven, offenen und zeitgerechten Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen. In dieser Aufgabe wird die Unternehmensleitung durch das speziell mit der Kommunikation beauftragte Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung *Patrizia Bickel* unterstützt.

Die Aktionäre der Jungfraubahn Holding AG werden durch den Geschäftsbericht, den Halbjahresabschluss sowie bei Bedarf durch Aktionärsbriefe aktiv informiert. Kursrelevante Tatsachen werden nach den Regeln zur «Ad-hoc-Publizität» der SIX bekannt gemacht.

Auf der Internetseite der Jungfraubahnen können aktuelle Informationen in deutscher und englischer Sprache abgerufen und unter anderem der nach Kotierungsreglement vorgeschriebene *Ad-hoc-Newsletter* abonniert werden. In der Abteilung Unternehmen (<http://www.jungfrau.ch/de-ch/corporate/ueber-uns/>) findet sich eine Fülle von Informationen und Downloads für all diejenigen, die speziell am Unternehmen interessiert sind.

Die Jungfraubahnen informieren ihre Mitarbeitenden und die Öffentlichkeit rasch, aktiv und transparent über wichtige Vorgänge im Unternehmen. Sie stehen Medienschaffenden rund um die Uhr für Auskünfte zur Verfügung. Dank ihrer offenen und serviceorientierten Kommunikation schaffen sie Vertrauen ins Unternehmen und fördern den Verkauf ihrer Angebote.

Medienkontakt

Patrizia Bickel, Leiterin Corporate Communications
Telefon +41 (0)79 222 53 10, <http://www.jungfrau.ch/de-ch/corporate/medien/kontakt/>

Allgemeine Informationen

Internet: www.jungfrau.ch, <http://www.jungfrau.ch/de-ch/corporate/investor-relations/>
E-Mail: info@jungfrau.ch
Telefon: +41 (0)33 828 71 11
Telefax: +41 (0)33 828 72 64
Webcam: <http://www.jungfrau.ch/de-ch/live/webcams/>

Sitz der Gesellschaft

Harderstrasse 14
CH-3800 Interlaken