

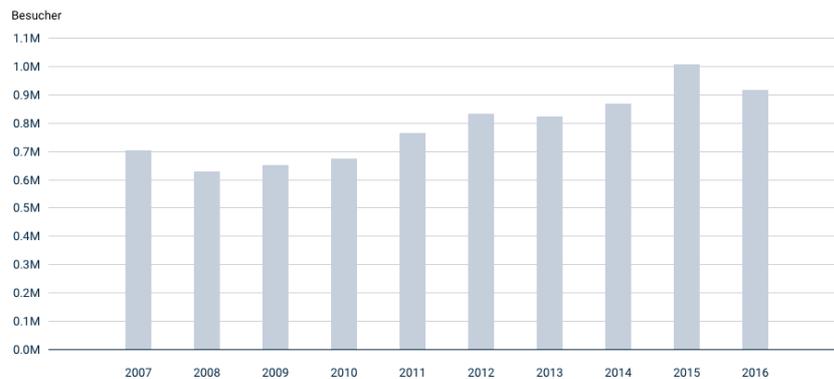
## Lagebericht

### DIE SEGMENTE DER JUNGFRAUBAHN-GRUPPE

#### Jungfrauojoch – Top of Europe

Das Jungfrauojoch – Top of Europe ist das ertragsstärkste Segment der Gruppe. Kern dieses Segments ist die höchstgelegene Eisenbahnstation Europas auf 3454 Metern über Meer, gelegen innerhalb des UNESCO-Welterbes SCHWEIZER ALPEN Jungfrau-Aletsch. Die Vermarktung des Ausflugs mit der Wengernalpbahn und der Jungfraubahn auf das Jungfrauojoch ist das strategische «Herzstück» des Unternehmens. Der Besucherrekord wurde im Jahr 2015 mit 1 007 000 Gästen erzielt. Früher als erwartet, wurde auf dem Top of Europe die magische Marke von einer Million Besuchern geknackt. Diese Zahl gilt als mittelfristig angestrebte Zielgrösse.

#### Besucher Jungfrauojoch

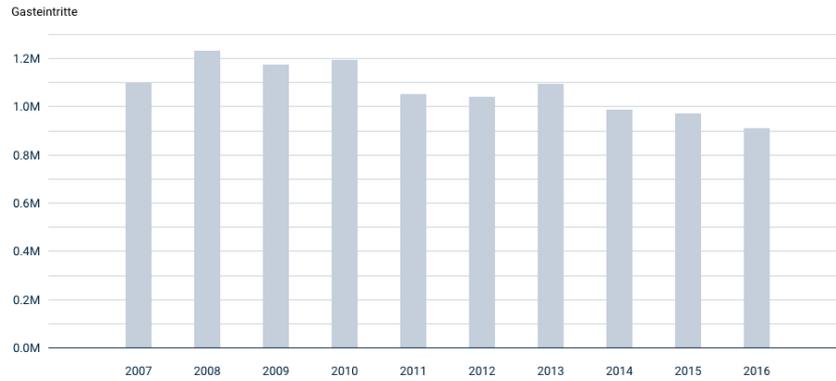


#### Wintersport

Die Wintersportanlagen in den Gebieten Kleine Scheidegg-Männlichen, Grindelwald-First und Mürren-Schilthorn sind Teil des Abonnentenverbands Jungfrau Ski Region, an welchem die Jungfraubahn Holding AG einen Umsatzanteil von über 60% hält. Zusammen mit den Partnerunternehmen führt die Jungfraubahn-Gruppe im Auftrag des Verbands eines der bedeutendsten Skigebiete der Schweiz.

Lagebericht

**Gasteintritte JUNGFRAU Ski Region**



**Erlebnisberge**

Zum Segment Erlebnisberge zählen die Ausflugsziele im Umfeld des Jungfrauochs – Top of Europe. Grindelwald-First – Top of Adventure, Harder Kulm – Top of Interlaken und Winteregg-Mürren – Top of Family steigern den Erlebniswert der Region und ermöglichen interessante Kombinationen wie Ferienpässe oder Cross-Marketing.

**Umsatz nach Segmenten**

Über die Bedeutung der Segmente gibt die Höhe der Nettoumsätze Aufschluss. In der nachfolgenden Zusammenstellung sind auch noch Angaben zu den konzerninternen Eliminationen enthalten.

