

Für regionale Wertschöpfung

INVESTITIONEN IN DEN WINTERSPORT

Die Jungfraubahnen haben in den Saisons 2015/2016 und 2016/2017 über fünf Millionen Franken in den Wintersport investiert. Anfang Februar 2016 wurde auf Grindelwald-First die neue Halfpipe zusammen mit dem amtierenden Olympiasieger Iouri Podladtchikov und dem ersten Halfpipe-Olympiasieger des Snowboardsports Gian Simmen eröffnet. Die 120 Meter lange, 5,6 Meter hohe und bis 22 Meter breite Pipe ist die derzeit Einzige im gesamten Berner Oberland. Im Skigebiet Grindelwald-Wengen wurde auf die Saison 2016/2017 die Leistung der Beschneiungsanlage für die Abfahrtsstrecke sowie den Slalomhang der Lauberhornrennen erhöht. Dazu wurden neue Schnee-Erzeuger beschafft, ein Kühlturm gebaut und die Pumpleistung erhöht. An den Gesamtkosten von 2,5 Millionen beteiligten sich die Jungfraubahnen mit 1 Mio. Franken. Zusätzlich wurde ein weiteres Teilstück mit Beschneiungstechnik ausgebaut, womit die Talpiste nach Wengen ab dieser Saison durchgehend beschneit werden kann.



Halfpipe, Grindelwald-First

Verkaufsfördernde Massnahmen zur Stärkung des Wintersports 2016

Die Liste ist nicht abschliessend und beschränkt sich auf Massnahmen, welche voraussichtlich auch im Jahr 2017 (Saison 2017/2018) fortgeführt werden.

Angebote & Aktionen 2016	Inhalt
Earlybird Skipass	Wintersportler, welche frühzeitig einen 2 bis 14-tages Wintersportpass online buchen, profitierten von einem Rabatt bis zu 20%. Infos: www.jungfrau.ch/de-ch/jungfrau-ski-region/earlybird-skipass/
Skipass geschenkt	Ab zwei Übernachtungen zwischen Montag und Freitag erhalten Wintersportler den Skipass ihres Hotels in der Jungfrau Ski Region geschenkt. Info: www.jungfrau.ch/skipass-geschenkt
Kinder fahren samstags	Bis zu drei Kinder (6 bis 15 Jahre) erhalten am Samstag eine Gratis-Tageskarte,

Für regionale Wertschöpfung

gratis	wenn eine erwachsene Person für sich eine Tages- oder Nachmittagskarte zum Listenpreis kauft. Infos: www.jungfrau.ch/de-ch/jungfrau-ski-region/kinder-fahren-samstags-gratis/
Saisonabo Plus	<p>Mit einer Zusatzkarte für CHF 125.– (Kinder CHF 65.–) zum Saisonabonnement können Saisonabo-Besitzer der Jungfrau Ski Region im Wintersportgebiet Adelboden-Lenk unbegrenzt gratis persönliche Tageskarten beziehen. Mit der Zusatzkarte «Saisonabo Plus» gibt es zusätzlich Reduktionen auf Sportpässe mit einer Gültigkeit von 14 Tagen in folgenden Skiweltcup-Wintersportgebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% Reduktion in Levi (FIN) • 50% Reduktion in Kitzbühel (AUT) • 50% Reduktion in St. Moritz - Engadin (SUI) • 50 % Reduktion in Lake Louise (CAN) <p>Infos: www.jungfrau.ch/de-ch/jungfrau-ski-region/saisonabo-plus/</p>
Kooperation mit Sölden	<p>Die Jungfraubahnen und Sölden sind im Oktober 2016 eine Kooperation eingegangen, um gemeinsam Synergien zu nutzen und vom gegenseitigen Know-how zu profitieren. Saisonabo-Besitzer erhalten 20% Ermässigung im jeweiligen Partnergebiet.</p> <p>Mit gegenseitiger Werbepräsenz vor Ort, an Events und Weltcuprennen wird das Wintersportmarketing gefördert.</p>
Weitere Kooperationen:	Zermatt:
Zermatt	20% Ermässigung im Partnergebiet mit Saisonabo der Jungfrau Ski Region
Meiringen	Meiringen:
	50% Ermässigung im Partnergebiet mit Saisonabo der Jungfrau Ski Region
Gantrisch	Gantrisch:
	<ul style="list-style-type: none"> • Saisonabobesitzer der Jungfrau Ski Region erhalten im Skigebiet Gantrisch einen 1-Tages-Sportpass für CHF 15.– pro Person. • Saisonabobesitzer des Gantrischpass erhalten einen 1-Tages-Sportpass Grindelwald-Wengen zu folgenden Konditionen: • Saisonbeginn bis Mitte Dezember: 1-Tages-Sportpass Grindelwald-Wengen für CHF 15.– pro Person • Mitte Dezember bis Mitte März: 50% Rabatt auf 1-Tages-Sportpass Grindelwald-Wengen • Ab Mitte März bis Saisonende: 1-Tages-Sportpass Grindelwald-Wengen für CHF 15.– pro Person

Für regionale Wertschöpfung

- Ist der Skibetrieb während der Wintersaison im Skigebiet Gantrisch infolge von Schneemangel eingestellt, erhalten Besitzer des Saisonabonnements Gantrischpass den 1-Tages-Sportpass zu CHF 15.– statt zu CHF 32.–.

Infos: www.jungfrau.ch/de-ch/jungfrau-ski-region/kooperationen-jungfrau-ski-region/

Coop 2f1	30% Ermässigung bei Einkäufen im Coop für mehr als 100 Franken.
Snow 'n' Rail	Kombiangebot Bahn und Skipass: 20% Ermässigung auf die Fahrt mit dem öffentlichen Verkehr nach Lauterbrunnen, Wengen oder Grindelwald und zurück. Bis zu 20% Ermässigung auf einen 1-Tages-Skipass für eine Teilregion (Grindelwald-Wengen oder Mürren-Schilthorn) bzw. auf einen 2-Tages-Skipass für eine Teilregion oder für die ganze Jungfrau Ski Region. 15% Rabatt bei Intersport Rent.
Raiffeisen	50% Ermässigung für Raiffeisenkunden
Busfahrer Aktion	50% Aktion für Anbieter von Bus-Reisen
Seelital	Schneegarantie für das Skigebiet Seelital: Besitzer eines Saisonabos Seelital erhalten 50% Rabatt auf Skipässe in der Jungfrau Ski Region. Ist im Skigebiet Seelital kein Betrieb möglich, gibt es die Tageskarte in der Jungfrau Ski Region für 10 Franken.
Flyer-Aktion SCL Tigers 2016	Verteilen von Flyern mit 30% Reduktion auf Skipässen bei ausgewählten Eishockey-Spielen der SCL-Tigers
Auftritte und Events	Inhalt
Sponsoring SCB	Präsenz im Eishockeystadion mittels TV-Winterspot auf dem Videotron sowie Sponsoring der Zuschauerzahl
Sponsoring SCL Tigers	Präsenz mit TV-Wintersport im Stadion sowie Naming Right Plattform
TV-Spot	Produktion eines TV-Spots zur Bewerbung der Jungfrau Ski Region. Ausstrahlung auf SRF 1 und SRF 2 in drei Wellen. Ausstrahlung eines Winter TV-Spots zur Bewerbung der Gebiete Grindelwald-Wengen auf Telebärn.
Offizieller Partner Int. Lauberhornrennen	Vertraglich wurden gegenseitig Naturalleistungen im Wert von 1,8 Millionen Franken zugesichert. Sie betreffen vornehmlich die Bereiche Transporte und Werbung. (<i>Details 1.4 Die Jungfraubahnen als Sponsor und Unterstützer</i>)

Für regionale Wertschöpfung

Events in der Jungfrau Ski Region mit Unterstützung der Jungfraubahnen

- Herren-Europacup-Abfahrtsrennen am Lauberhorn
- UK Titan Telemark Championship, Mürren
- Internat. Lauberhorn Skirennen, Wengen
- Snow and Safety Day for all Grindelwald-First
- Internat. Inferno Rennen, Mürren-Schilthorn
- Los Perros Volantes, White Elements Snowpark, Grindelwald-First
- Velogemel Weltmeisterschaft, Grindelwald-Bussalp
- Grand Prix MIGROS: Kinder-Skirennen mit Animation auf Männlichen
- Audi Snowboard Series: Slopestyle & Halfpipe, White Elements Snowpark, Grindelwald-First
- Swiss Freeski Open: Slopestyle & Halfpipe, White Elements Snowpark, Grindelwald-First
- Horischlitten-Rennen, Kleine Scheidegg, Alpiglen-Grindelwald
- Bärlirennen, Grindelwald-First
- Company Ski Championships
- GrindelwaldRace (Skialpinismus)
- FIS Telemark World Cup
- Internationaler SAS-Pentathlon, Grindelwald-First
- Vertical Up (Uphill Lauberhorn running race), Wengen-Lauberhorn
- The Jam, White Elements Snowpark, Grindelwald-First
- Donatoren-Rennen des Vereins Internationale Lauberhorn Rennen, Wengen

Eigene Events der Jungfraubahnen

- Veranstaltungen in der Halfpipe auf Grindelwald-First
- Volksabfahrt «King of the First Hill», Grindelwald-First
- Saisonschluss-Event: «Ich bin ein Schatz, holt mich hier raus!» 2016, bzw. «The Winter Final» 2017, Grindelwald-First
- SnowpenAir-Konzert, Kleine Scheidegg*

*Die Jungfraubahnen als Event-Veranstalter: SnwopenAir-Konzert

Die Jungfraubahnen veranstalten seit 1998 zum Ende der Wintersportsaison das höchstgelegene OpenAir-Konzert im Schnee. Das sogenannte «SnowpenAir» bringt jedes Jahr bis zu 10'000 Zuschauerinnen und Zuschauer auf die Kleine Scheidegg und damit ins Skigebiet Grindelwald-Wengen. Das SnowpenAir schafft jährlich eine Wertschöpfung von rund fünf Millionen Franken und füllt zum Saisonschluss noch einmal die Hotelbetten in Grindelwald und Wengen. Nationale und internationale Medien berichten vor Ort über den Event und verbreiten die Bilder sowie Videos über alle möglichen Kanäle.

Für regionale Wertschöpfung



SnowpenAir Kleine Scheidegg